

# Diseño y organización de un equipo

## Contexto:

Uno de los mayores desafíos de una empresa emergente viene asociado al crecimiento: cómo desarrollar una mayor capacidad de acción, accediendo a nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos y mejores procesos productivos, pero manteniendo el compromiso y el sello del empresario emprendedor. Para esto, una de las habilidades clave del líder es la constitución de un equipo efectivo.

El diseño y constitución del equipo requiere de método. El fallo en la selección de los participantes, así como los errores en la definición de sus roles y responsabilidades, provocan a menudo el fracaso de la organización como un todo.

Hay métodos para abordar este desafío. Instrumentos y técnicas que permiten construir el catastro de las competencias requeridas en el equipo desde los procesos de gestión de la empresa.

## Objetivos:

- Brindar herramientas metodológicas que permitan a los participantes diseñar sus equipos desde los procesos objetivos de negocios que persiguen y los procesos necesarios para lograrlos.
- Instalar distinciones que permitan a los participantes definir los roles al interior de su equipo (actuales y requeridos).
- Fortalecer en los participantes las capacidades para identificar y fortalecer el accountability al interior de sus equipos.

## Contenidos:

- Competencias en la empresa: desde los objetivos estratégicos, a los procesos y los roles requeridos.
- Criterios de selección de personas.
- Roles en el equipo: Promesas, confianza y construcción de identidad
- Accountability: Apropiación y estar a cargo

