

# Comunicación Efectiva

## Contexto:

Muchas empresas fracasan porque no consiguen vender lo suficiente. Otras lo hacen porque fallan en satisfacer a sus clientes y destruyen su reputación. En el plano del desarrollo de una carrera, el salto de ser un excelente profesional al ejercicio de roles directivos o de jefatura, en muchos termina en fracaso porque el nuevo líder no logra que su equipo funcione como tal.

¿Qué tienen en común todas estas situaciones?

En todas ellas hay personas comunicándose mal. Clientes que no son escuchados, equipos de ventas que no se coordinan entre sí, ejecutivos que no consiguen movilizar a sus colaboradores, gerentes que no consiguen alinearse para impulsar en forma coherente una estrategia exitosa, entre muchos otros casos posibles.

Este taller brinda a los participantes técnicas y conocimientos para producir comunicación efectiva (es decir, que produzca acción en forma oportuna.)

## Objetivos:

- Instalar distinciones claves sobre la comunicación como vehículo para producir acción coordinada.
- Instalar la capacidad de observar

## Contenidos:

- Los 7 elementos claves del liderazgo y mi desempeño en ellos.
- Emociones y estados de ánimo. Distinciones claves.
- Habilidades asociadas al liderazgo. Ejercicios para reconocerlas y cultivarlas.
- Los estilos de liderazgos y sus habilidades asociadas.
- Estrategias para observar mi liderazgo. Reconocer mi estilo y evaluar mi desempeño.
- Prácticas que fortalecen o debilitan el liderazgo. (Ejercicio).

