

Estrategia Digital

Contexto:

El mundo digital ha penetrado todas las esferas del quehacer económico, cultural y social. Si hasta hace unos años la pregunta era por la conveniencia de operar en él, hoy la pregunta es cómo hacerlo. Ninguna organización, por pequeña que sea, está ajena al impacto de lo digital. En Chile la tasa de penetración de Internet es cercana al 100%, y el 89% de las conexiones son móviles. Para cualquier empresa es cierto que todos sus clientes y empleados se conectan, buscan, compran y comentan por Internet.

La Web y las redes sociales son espacios donde se puede construir identidad pública, posicionar marcas, promocionar productos, vender y comprar. Pero también es el lugar donde se destruyen marcas e identidades, y donde los errores se pagan más caros.

Este taller brinda elementos cruciales para entender cómo moverse en el mundo digital y cómo tener una estrategia sencilla para sacarle partido a las oportunidades que ofrece y minimizar sus riesgos..

Objetivos:

- Desarrollar en los participantes sensibilidad a al dinamismo del mundo digital.
- Brindar distinciones para observar la forma en que un negocio específico puede desplegar su estrategia en las redes sociales y otros espacios digitales.
- Mostrar casos de éxito y fracaso de negocios en lo digital.

Contenidos:

- Retrospectiva: qué cambió en los últimos 10 años bajo nuestras narices y casi sin que lo notemos.
- Arquitectura distribuida y colaboración masiva.
- Las prácticas detrás de las aplicaciones: tecnologías que derrocan presidentes.
- El derrumbe de los medios, el fin de la vieja publicidad: ¡bienvenidos al Far West!
- Colonos del Nuevo Mundo: ¿Quiénes triunfan en este entorno y cómo lo hacen?
- Diseñando mi estrategia digital: una vuelta de tuerca a mi modelo de negocio.

