

Diseño y desarrollo de carrera

Contexto:

Construir una carrera ya no consiste más en tener una única profesión o trabajar en una misma institución. Nuestro mundo en permanente cambio exige adaptación y aprendizaje continuos, en un contexto laboral y comercial donde los que tienen éxito son quienes van inventando día a día su manera de vincularse con otros, construyen redes, adquieren nuevas destrezas y hacen ofertas valiosas.

Objetivos:

- Instalar distinciones claves para observar la propia carrera como un camino a recorrer a lo largo de la vida, y su conexión con las habilidades personales, las redes, el valor percibido por otras personas y el mercado donde ese valor se transforma en valor económico.
- Brindar herramientas para diseñar posibles estrategias de desarrollo de la propia carrera.
- Ofrecer criterios de análisis y decisión respecto a las oportunidades que cada participante puede encontrar como posibles espacios de carrera, más allá de las definiciones evidentes acotadas por una profesión u oficio.
- Relacionar el diseño de la carrera con la identificación y escucha de posibles clientes y el diseño de ofertas para ellos.

Contenidos:

- ¿En qué consiste la carrera?
- Cómo ha cambiado la forma de construir una carrera en los últimos años
- Qué es una carrera exitosa, quiénes pueden ser mis referentes
- Relación entre mi carrera, conocimientos, habilidades y prácticas.
- Mi identidad en el mundo: cómo se cultiva.
- Escuchar clientes y hacer ofertas.
- Construir redes, escuchar para colaborar.

