

Innovar para competir

Contexto:

Innovar parece estar de moda, pero pocos saben realmente qué es eso, cómo se hace y de qué manera representa una ventaja para las empresas y las personas que innovan.

Este taller ofrece una manera sencilla y directa de mirar la innovación, brindando herramientas de escucha de clientes, diseño de ofertas, prototipaje y pruebas que servirán como punto de partida a los participantes en el Viaje de la Innovación.

Objetivos:

- Brindar a los participantes distinciones para observar el fenómeno de la innovación y aprender continuamente al respecto.
- Disponibilizar para los participantes herramientas sencillas de innovación.
- Ensayar con los participantes el inicio de una experiencia real de innovación en sus negocios.

Contenidos:

- Innovación: ¿qué es y por qué tendría que importarme?
- El cliente en el centro: sus preocupaciones, sus intereses, sus prácticas.
- El Mapa del Viaje del Cliente
- Herramientas para escuchar y observar a los clientes
- Técnicas de ideación
- Prototipaje: Ensayo y error
- Espacios de innovación abierta donde participar

